

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Притягивай мечты с Curtis»

Рекламная акция «Притягивай мечты с Curtis» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Curtis» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Притягивай мечты с Curtis» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Притягивай мечты с Curtis».

1.2. Территория проведения Акции – все магазины торговой сети «Магнит», расположенные на территории РФ (далее – Территория).

1.3. Организатором Акции является: ООО «Нео-Эдванс». ИНН: 7710702663, КПП: 774301001, 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 28, корп. 4, этаж 3 ком. 42 офис 36 (далее – Организатор).

Рекламодателем Акции является: ООО «Май-Фудс». ИНН: 7722860520, КПП: 772301001, юридический адрес: 109235, г. Москва, Проектируемый проезд 4294, д. 19, стр. 11 (далее – Рекламодатель).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции: с «20» апреля 2020 г. по «30» июня 2020 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» апреля 2020 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2020 года (по московскому времени).

1.4.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «20» апреля 2020 г. по «30» июня 2020 года.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте www.promo.curtistea.com путем размещения полных Правил Акции.

1.6. Настоящее мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

• иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует только следующая продукция (далее – «Продукция»):

Чай Curtis "Dessert Tea Collection" сашет 58,5г

Чай Curtis "Earl Grey" чер.аромат.пакет 100x2г

Чай Curtis "Original Ceylon Tea" 100x2г

Чай Curtis "Sunny Lemon" черн.аром.пакет 20x1.7г 3DTV

Чай Curtis "Isabella Grape" черн.аром.пакет 20x1.8г 3DTV

Чай Curtis "French Truffle" черн.аромат.пакет 20x1,8г 3DTV

Чай Curtis "Earl Grey Passion" черн.аром.пакет 20x1.7г 3DTV

Чай Curtis "Summer Berries" фрукт-трав.пакет 20x1.7г 3DTV

Чай Curtis "Fresh Mojito" зелен.аром.пакет 20x1.7г 3DTV

Чай Curtis "Hugo Cocktail" зел.аромат.пакет 20x1,8г 3DTV

Чай Curtis "Delicate Mango" зел.аромат.пакет 20x1,8г 3DTV

Чай Curtis "Milk Oolong" зел.пакет 20x1.7г 3DTV

Чай Curtis "Barberry Melody" черн.аромат. пакет 20x1,8г 3DTV

Чай Curtis "Blue Berries Blues"/Кертис "Ягодный Блюз" черн.аромат. пакет 20x1,8г 3DTV

Чай Curtis "Original Ceylon Tea" 25x2г

Чай Curtis "Earl Grey" чер.аромат.пакет 25x2г

Чай Curtis "Banana Flambe" черн.аром.пакет 20x1.8г 3DTV

Чай Curtis "Gunpowder Green"/Чай Кертис "Ганпаудер Грин" зел.аромат. пакет 20x1,8г 3DTV

Чай Curtis "White Bountea" бел.аромат.пакет 20x1,7г 3DTV black

2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.6.1. Ежедневный приз «Купон на скидку 300 рублей» - купон на скидку при покупке любого товара, имеющегося в наличии в гипермаркетах, супермаркетах и минимаркетах Торговой сети «Магнит» или «Магнит Косметик» (далее - Магазин), по ценам, действующим на момент приобретения товара, номинальной стоимостью 300 (триста) рублей с учетом всех применимых налогов.

Для совершения покупки купон на скидку должен быть предъявлен в магазине в распечатанном виде или с экрана телефона. Купон на кассе не печатается. Скидка предоставляется единоразово. После использования купон изымается кассиром или аннулируется. Частичное использование скидки невозможно. Сумма покупки товара не может быть меньше суммы номинала купона. Цена каждого товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 рубля. Цена товара со скидкой по купону не может быть ниже минимальной розничной цены, установленной в соответствии с законодательством РФ. В акции не участвуют табачные изделия.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – **1008 (одна тысяча восемь) штук.**

Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче в день 24 (двадцать четыре) штуки.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Срок действия данного купона – в период с 15 мая по 15 августа 2020 года включительно.

Ежедневный приз «Купон на скидку 300 рублей» - Ежедневный приз Первой категории.

2.6.2. Ежедневный приз «Промокод на подписку на 1 месяц прослушивания музыки ВКонтакте без рекламы», номинальной стоимостью 149 (сто сорок девять) рублей с учетом всех применимых налогов. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 2058 (две тысячи пятьдесят восемь) штук.

Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче в день 49 (сорок девять) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Ежедневный приз «Промокод на подписку на 1 месяц прослушивания музыки ВКонтакте без рекламы» - Ежедневный приз Второй категории.

Срок действия «Промокода на подписку на 1 месяц прослушивания музыки ВКонтакте» - с 20.04.2020 года по 30.06.2020 года.

2.6.3. Ежедневный приз «Деньги на телефон», номинальной стоимостью 20 (двадцать) рублей с учетом всех применимых налогов. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 17 640 (семнадцать тысяч шестьсот сорок) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 3 (трех) призов данной категории.

Ежедневный приз «Деньги на телефон» - Ежедневный приз Третьей категории.

2.6.4. Еженедельные призы:

«Электронный подарочный сертификат Спортмастер» (ООО «Спортмастер»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей. Имущественная часть приза: «Электронный подарочный сертификат Спортмастер» на сумму 10 000 руб., а также денежная часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции –30 (тридцать) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 5 (пять) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Срок действия «Электронного подарочного сертификата Спортмастер» - с 20.04.2020 по 24.03.2021 года.

«Электронный подарочный сертификат «Ламода» (ООО «Купишуз»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей. Имущественная часть приза: «Электронный подарочный сертификат «Ламода» на сумму 10 000 руб., а также денежная часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции –30 (тридцать) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 5 (пять) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Срок действия «Электронного подарочного сертификата «Ламода» - с 20.04.2020 по 31.12.2020 года.

«Электронный подарочный сертификат Ozon.travel» (ООО «Интернет Трэвел»), номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей. Имущественная часть приза: «Электронный подарочный сертификат Ozon.travel» на сумму 10 000 руб., а также денежная часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции –30 (тридцать) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 5 (пять) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Срок действия «Электронного подарочного сертификата Ozon.travel» - с 20.04.2020 по 13.04.2021 г.

«Наушники AirPods с зарядным футляром». Имущественная часть приза: Наушники AirPods с зарядным футляром - стоимостью не более 12 500 рублей, а также денежная часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции –30 (тридцать) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 5 (пять) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Итоговая стоимость указанных призов определяется на момент формирования призового фонда.

2.6.5. Главный Приз под условным названием «500 000 рублей на исполнение мечты» вручается Победителю Акции путем перечисления на расчетный счет суммы 500 000 (пятьсот тысяч) рублей с

учетом всех применимых налогов. Имущественная часть приза: 500 000 (пятьсот тысяч) рублей, а также денежная часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 (одна) штука.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.6. В общей сложности за весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 3 (трех) Ежедневных призов, 1 (одного) из Еженедельных призов и 1 (одного) Главного Приза.

2.7. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.7.1. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

2.8. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.9. Для участия в Акции и розыгрыше Приза необходимо:

2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции в любой из Точек продаж, и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.9.2. Осуществить регистрацию Чека одним из следующих способов:

2.9.2.1. На сайте www.promo.curtistea.com (далее – Сайт)

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Пол
- Город
- Номер мобильного телефона
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Дата рождения
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.

- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД. Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

2.9.2.2. С помощью чат-бота в социальной сети ВКонтакте

Для регистрации первого и последующих Чеков в сети ВКонтакте потенциальному Участнику необходимо зайти в официальное сообщество (<https://vk.com/curtirusssia>) и ввести данные чека вручную.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. При успешном прохождении модерации зарегистрированных Чеков, Участнику отправляется личное сообщение от чат-бота в социальной сети ВКонтакте, содержащее в себе информацию об акции. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, определяется оператором сотовой связи и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленным тарифом.

Отправляя Чек в чат-бот в социальную сеть ВКонтакте, Участник дает свое согласие на обработку персональных данных и принимает настоящие Правила Акции и Политику Рекламодателя в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

2.9.3. Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

2.9.4. Один и тот же Участник может регистрировать Чеки как на Сайте, так и через чат-бот ВКонтакте, при этом Участнику необходимо привязать свою учетную запись в ВКонтакте в своем личном кабинете на Сайте, в противном случае Чеки, зарегистрированные только через чат-бот в ВКонтакте, не будут учитываться в розыгрыше ежедневных, еженедельных призов и итогового приза. У Участника, который регистрирует Чек(и) на Сайте, информация о зарегистрированных Чеках на Сайте, отображается в Личном кабинете Участника. В случае, если Участник зарегистрировал чек в чат-боте ВКонтакте и не регистрировал его на Сайте, однако привязал свою учетную запись в ВКонтакте в своем личном кабинете на Сайте, информация о таких зарегистрированных чеках будет синхронизироваться и отображаться в личном кабинете Участника на Сайте.

2.9.5. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован. Идентификация Чека, зарегистрированного в чат-боте ВКонтакте, проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и данных, полученных в результате сканирования QR-кода Чека.

2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.10.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при розыгрыше призов;

2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции Участникам в случае регистрации этими Участником нескольких фиктивных аккаунтов на свое имя

(несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного ip-адреса), в случае попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Система (компьютерная программа, обеспечивающая функционирование Акции) исключает Участника из претендентов на получение Призов;

2.10.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.11. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.12. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

2.16. Обладатели Всех призов обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- адрес, необходимый для доставки приза;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения призов Акции победителям.

Обладатели призов «Электронный подарочный сертификат Спортмастер», «Электронный подарочный сертификат «Ламода» (ООО «Купишуз»), «Электронный подарочный сертификат Ozon.travel», «Наушники AirPods с зарядным футляром», «500 000 рублей на исполнение мечты»), для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

2.17. Информация и копии документов, указанные в п. 2.16. настоящих Правил, должны быть представлены Организатору посредством заполнения данных и загрузки сканированных копий/фотографий в личном кабинете Участника в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

2.18. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.19. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.20. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Обладателями Ежедневного Приза становятся Участники, зарегистрировавшие Чек, прошедший в дальнейшем модерацию, при помощи чат-бота Вконтакте или на Сайте, в соответствии с условиями и Правилами Акции.

3.2. Определение Победителей и обладателей Ежедневных Призов.

Обладатель **Ежедневного приза Первой и Второй** категории определяется ежедневно в срок до 3 календарных дней после окончания отчетного дня регистрации среди всех чеков, зарегистрированных в течение отчетного дня, по формуле:

$N = (K3/Q) - 1$, где

K3 – количество чеков за отчетный период,

Q - количество призов в розыгрыше,

N – порядковый номер 1-го чека победителя, $2*N$ – это номер 2-го чека победителя, и так далее до

$Q*N$ – это номер выигрышного чека Q-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq Q$, приз автоматически присваивается всем чекам, прошедшим модерацию.

Обладателями Ежедневного приза Первой категории становятся победители с порядковым номером чека с 1-го по 24-ый, который был определен по формуле $N = (K3/Q) - 1$. Обладателями Ежедневного приза Второй категории становятся победители с порядковым номером чека с 25-го по 73-ий, который был определен по формуле $N = (K3/Q) - 1$.

Под отчетным днем понимается один календарный день, входящий в Период регистрации чеков, в течение которого Участники регистрируют свои чеки.

Обладателем **Ежедневного приза Третьей категории** становится каждый зарегистрировавший Чек, прошедший модерацию, при помощи чат-бота Вконтакте или на Сайте, в соответствии с условиями и Правилами Акции, который ранее не являлся победителем в розыгрыше Ежедневного приза Первой и Второй категории в указанный отчетный день, ограничения по присвоению Ежедневного приза Третьей категории указаны в п. 2.6.3 Настоящих Правил.

3.3. Определение Победителей и обладателей Еженедельных Призов.

Обладатель Еженедельного Приза определяется еженедельно в срок до 5 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации чеков (указанных в п. 3.3.1) среди всех чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

$N = (K3/Q) - 1$, где

K3 – количество чеков за отчетный период,

Q - количество призов в розыгрыше,

N – порядковый номер 1-го чека победителя, $2*N$ – это номер 2-го чека победителя, и так далее до

$Q*N$ – это номер выигрышного чека Q-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq Q$, приз автоматически присваивается всем чекам, прошедшим модерацию.

3.3.1. Еженедельные Периоды регистрации чеков и кол-во Призов:

Период регистрации чеков	Количество Призов в период розыгрыша
С 00:00:00 20.04.20 по 23:59:59 26.04.20	«Электронный подарочный сертификат Спортмастер» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат «Ламода» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат Ozon.travel» - 5 шт. «Наушники AirPods с зарядным футляром» – 5 шт.
С 00:00:00 27.04.20 по 23:59:59 03.05.20	«Электронный подарочный сертификат Спортмастер» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат «Ламода» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат Ozon.travel» - 5 шт. «Наушники AirPods с зарядным футляром» – 5 шт.
С 00:00:00 04.05.20 по 23:59:59 10.05.20	«Электронный подарочный сертификат Спортмастер» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат «Ламода» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат Ozon.travel» - 5 шт. «Наушники AirPods с зарядным футляром» – 5 шт.
С 00:00:00 11.05.20 по 23:59:59 17.05.20	«Электронный подарочный сертификат Спортмастер» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат «Ламода» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат Ozon.travel» - 5 шт. «Наушники AirPods с зарядным футляром» – 5 шт.
С 00:00:00 18.05.20 по 23:59:59 24.05.20	«Электронный подарочный сертификат Спортмастер» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат «Ламода» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат Ozon.travel» - 5 шт. «Наушники AirPods с зарядным футляром» – 5 шт.
С 00:00:00 25.05.20 по 23:59:59 31.05.20	«Электронный подарочный сертификат Спортмастер» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат «Ламода» - 5 шт. «Электронный подарочный сертификат Ozon.travel» - 5 шт. «Наушники AirPods с зарядным футляром» – 5 шт.

3.4. Определение Победителя и обладателя Главного приза

Обладатель Главного приза определяется единожды, в течение 7 (семи) рабочих дней после окончания периода регистрации Чеков. Победитель определяется на основании Списка Чеков, которые были зарегистрированы за весь срок, указанный в п.1.4.2. по следующей формуле:

$$N=X*S$$

где N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период.

X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

3.5. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, производится перерозыгрыш приза на основании настоящих Правил Акции.

3.6. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.9. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.7. В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Потенциального Победителя Ежедневного/Еженедельного/Главного приза, Участник, ставший Претендентом, получает e-mail-сообщение или звонок на номер мобильного телефона с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение Ежедневных и Еженедельных призов (кроме приза «Наушники AirPods с зарядным футляром») осуществляется путем отправки Призов на адрес электронной почты, указанный Победителем, что признается моментом вручения таких Призов, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

4.2. Ежедневный приз «Купон на скидку 300 рублей» - осуществляется путем отправки Призов на адрес электронной почты, указанный Победителем, в срок с 15 мая 2020 года по «30» июня 2020 года (включительно), что признается моментом вручения таких Призов, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

4.3. Вручение Еженедельного приза «Наушники AirPods с зарядным футляром» производится посредством курьерской службы. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

4.4. Вручение Главного приза под условным названием «500 000 рублей на исполнение мечты» осуществляется путем перечисления на расчетный счет участника, признанного Победителем Акции, суммы в размере 500 000 (пятьсот тысяч) рублей. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.5. В случае отказа от предоставления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору акции через курьера, приз победителю не выдается.

4.6. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.7. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.8. До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@promo.curtistea.com.

5.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Рекламодателем персональных данных, указанных в пункте 2.9.2.1, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей информирования о продуктах,

услугах и акциях в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@themay.com

5.3. В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.16. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (при наличии). Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в п. 5.1, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.5. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

5.6. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.8. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о Участнике Акции, а также о его выигрыше (призе).

5.9. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.10. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с

соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.11. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская 36 стр.2 или по электронной почте по адресу info@promo.curtistea.com.

6. Прочее

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6.1.1. Денежная часть приза рассчитывается по формуле $(N) = ((Q) - 4000 \text{ руб}) * 0.35 / (1 - 0.35)$, где N – размер денежной части приза, а Q - стоимость имущественной части приза, выдаваемого вместе с денежной частью приза.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте www.promo.curtistea.com и в сообществе бренда Curtis ВКонтакте по адресу <https://vk.com/curtistrussia>. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами. Согласие с правилами является полным и безоговорочным. Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса Яндекс.Деньги (ссылка на условия сервиса "Быстрый платеж": <https://money.yandex.ru/pay/doc.xml?offerid=default>).